

地域の発信力を最大化する
地方移住・関係人口創出のプラットフォーム

【ネイティブ・メディア】

Nativ.media



[媒体資料:2022年1月～3月 ver.11.2]

ネイティブ株式会社

(ネイティブメディア)

「Nativ.media」 とは

地方移住・地方創生関連の情報発信力を最大化する 国内最大級のデジタル・プラットフォーム

主な検索ワード



移住・地方移住・移住支援+手厚い・関係人口
ワーケーション・移住+おすすめ・地域創生
iターン+支援・県名+移住・お試し移住…

約1,600万人の ※1

移住/関係人口
ターゲット層

掲載記事閲覧数
月間最大 **42万4千PV!** ※2

Facebookページ【ネイティブメディア】



[SNS]

「いいね!・フォロー」11,000人以上 ※3

Facebookグループ【地方移住クリップ】



移住検討者が約3,000人登録 ※3

SmartNews
月間利用者2,100万人の
スマートニュース



転載・
拡散

記事閲覧数
月間最大15万7 PV ※3



月間利用者5,700万人の
NTTドコモ dメニュー

2022.1に配信開始

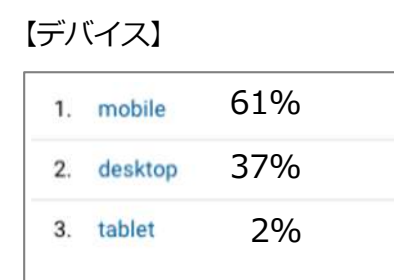
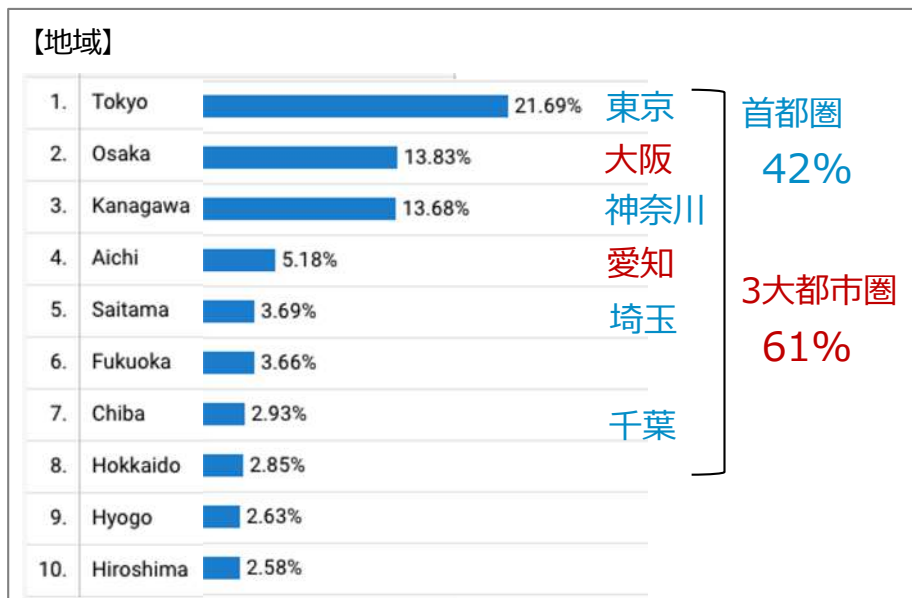
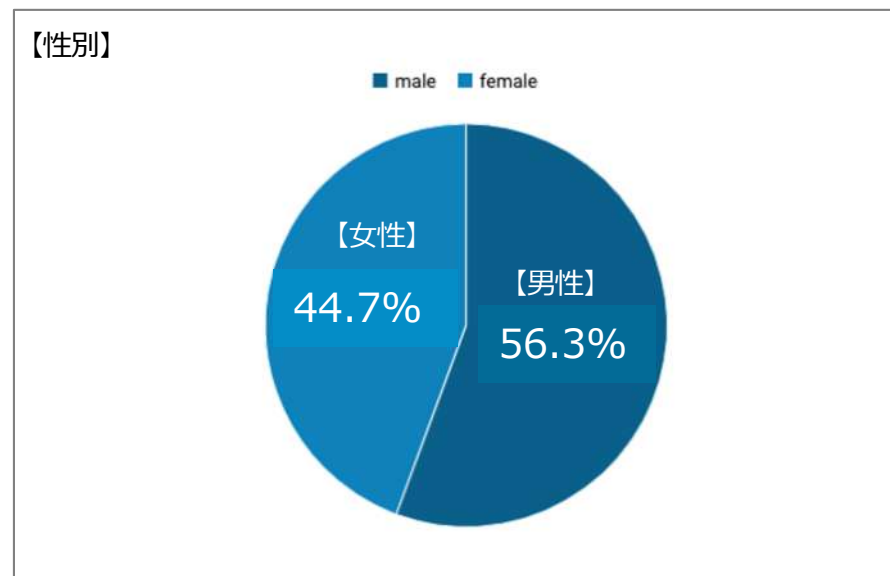
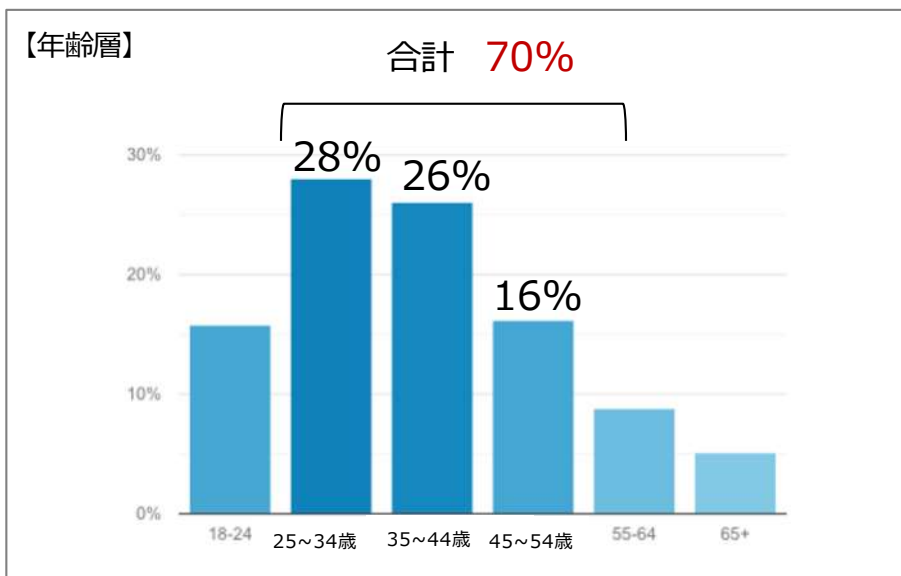
移住促進に関わる
全道府県を網羅!

サイト訪問者数
月間最大21万人! ※3

累計1,000記事以上
の掲載実績!

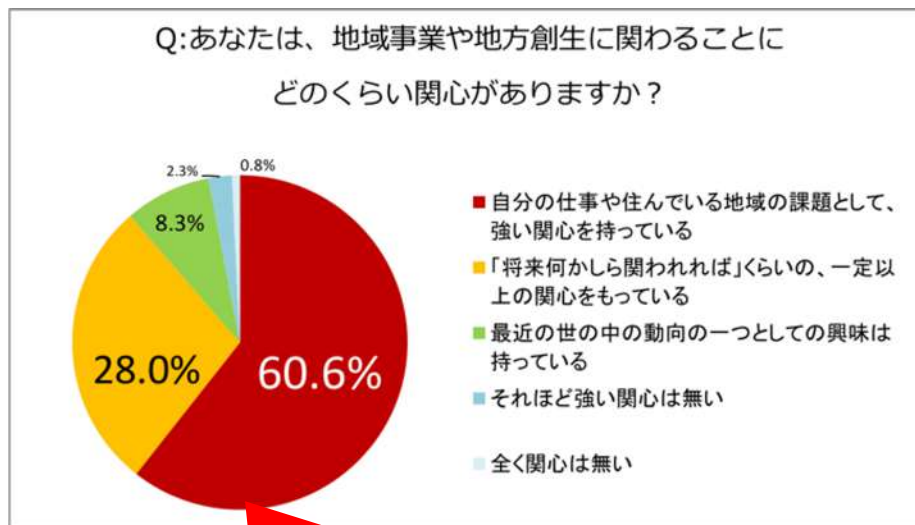
※1 KDDI総合研究所 R&A2020年10月号「コロナは移住を加速させるか? ~首都圏生活者の移住意向調査」より
※2 2019.10~2022.1までのNativ.mediaサイト上のPVとSmartNews等転載先でのPVの合計で、月別の最大PV数
※3 2022年1月現在の月別もしくは累計の過去最大数

“移住”に関する検索をきっかけにして、大都市圏の25~54歳が数多くアクセスしています。

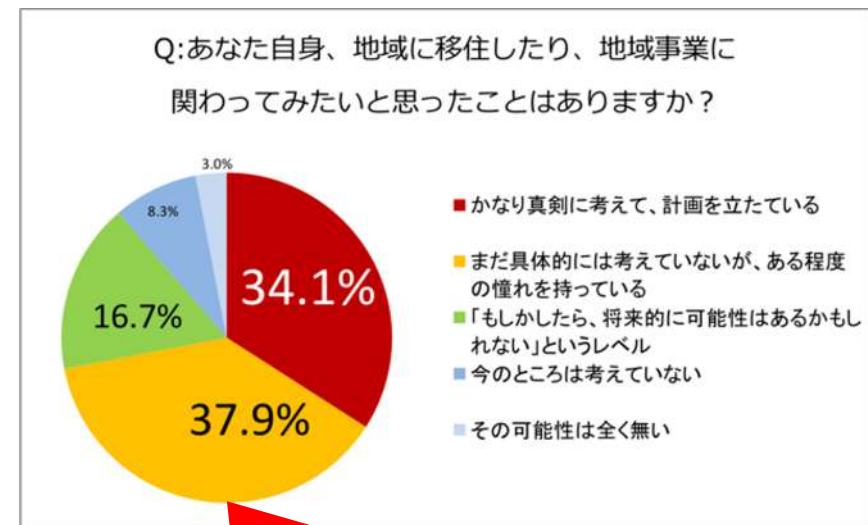


※Google Analyticsより 2021.7~12月時点

“移住”や“地域事業”への関心が高い人の割合が非常に高く、ユーザーの質が高いのが特徴です。

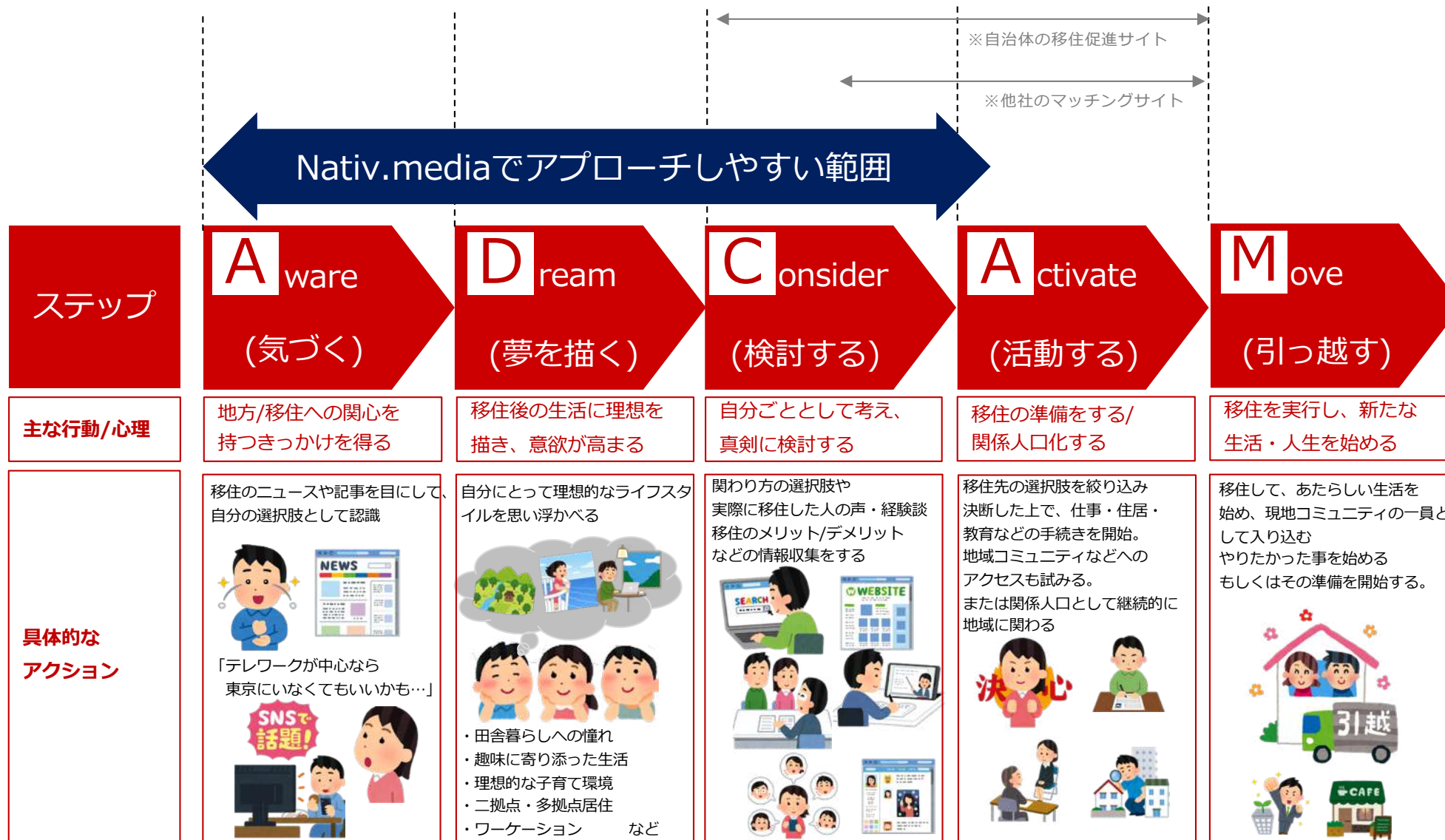


地方への関心度 約90%！



移住関心層=72%！

Nativ.mediaは、新たに地域に関心を持ち、地方移住などを検討し始めたユーザーを数多く集めています。自治体等にとって、移住・関係人口の**新たなターゲット層にアプローチするのに最適**な場になっています。



※ADCAMモデルはネイティブが独自に整理し提唱する移住者行動モデルです。

①情報発信力が強い

- ・ 移住や地域に関連するキーワードに対するSEOに強い
- ・ 継続的に関心の高いユーザーが数多く流入
- ・ SmartNewsなどの大手ニュースアプリやサイトへの記事転載が多く、情報拡散ルートが確保されている

②ユーザーの質が高い

- ・ 大都市圏の比較的若い層のユーザーが集まっている
- ・ アンケート調査などでも移住・地方創生に関心が高い層の比率が高い。
- ・ マッチングサイトとは違い、常に新しいユーザーが流入

いわば地域の“デジタル・メガホン”



自治体・関連事業者にとって、地方移住/関係人口関連の情報発信の場として最適なデジタル・プラットフォームです。

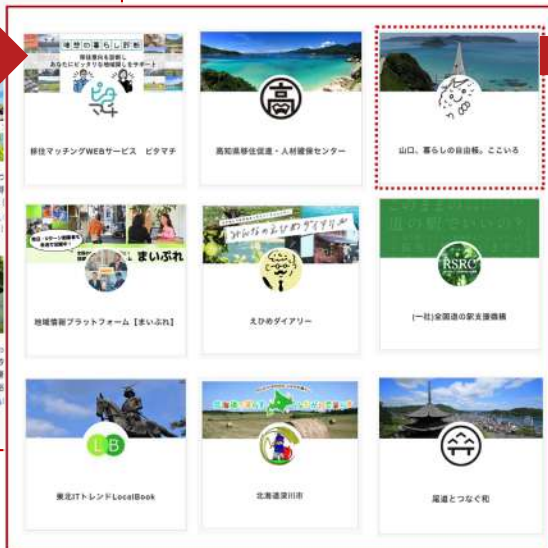
「Nativ.media」を
最も効率的に活用する
「Nativ.チャンネル」のご紹介

自治体・関連事業者の皆様が、**Nativ.media**上で発信できる**アカウント**をご提供。
管理画面から文字や写真を投稿し、**自由に情報発信**ができます。

<https://nativ.media/channels/>



[チャンネル一覧]



[アカウント・トップ]



[記事詳細]



※投稿された記事は、サイトのTOPや関連するメニュー配下の一覧などの関連メニューに露出します。

※またSmartNewsなどの大手ニュースアプリ/サイトに数多く転載されます。

☆アクセスがなかなか増えない保有サイト記事の転載もOK！

チャンネルに投稿された記事は、Nativ.mediaのSNAやオンラインコミュニティ,Smart Newsなどで露出する機会があり、多くのユーザーに情報が届きます。投稿内容や頻度に特に制限はありません。(※注1)

保有サイトに掲載した記事の一部を転載し、リンクを掲載することでユーザーの誘導することも可能です。



※注1: サイトのUXの観点およびシステムの機能上、1アカウントの投稿数は月間20件程度をおおよその上限として想定しています。それを大幅に上回る場合は事前にご相談ください。

チャンネルを開設いただいた管理者に対して、情報発信を成功に導くオンライン・サポート体制を構築。より効果的な発信方法の模索や、コンテンツの改善などのお手伝いをしていきます。

[オンライン窓口の開設]

●トピックニュース

地方移住などに関わるニュース等を提供

●活用Tips

Nativ.チャンネルを活用するためのTipsを配信

●各チャンネル専用チャット開設

タイムリーなサポートを実施するため、専用連絡チャット(Slackチャンネル)を開設。操作方法等のご質問に早急に対応が可能。



[個別オンライン会議の実施]

●改善アドバイス

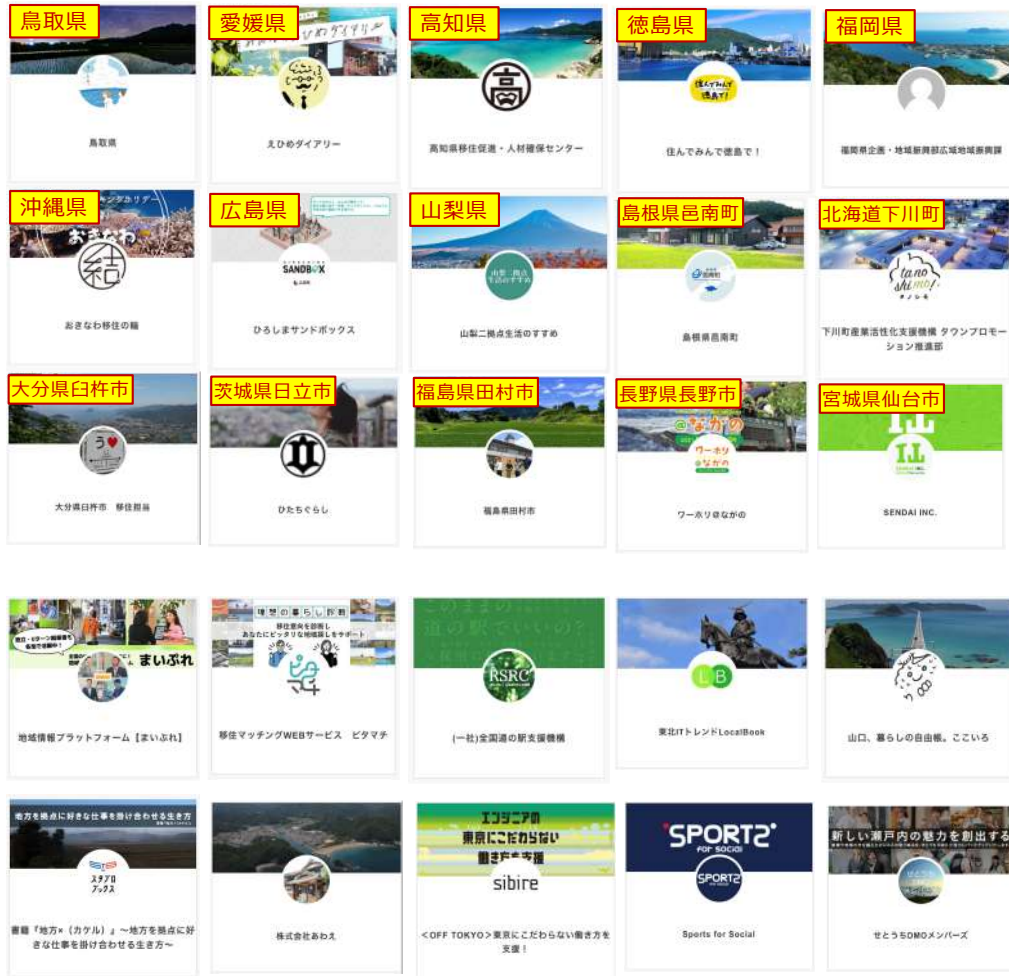
アクセス状況の共有や、改善の為のアドバイス

●個別のご相談に対する対応

日々の運用での課題やコンテンツの改善などへの質疑応答

※ご要望によって定期開催も実施中





他

他

[自治体・地域関連]

20チャンネル

[企業・事業者関連]

21チャンネル

過去開設実績(累計)

41チャンネル

さらに増加中!

事例	種別	1記事あたりのPV ※	チャンネル全体の月間PV ※	投稿頻度(月間)/累計
チャンネルA	地域メディア	500~4,500pv	2,700~15,000pv	3~5回/53記事
チャンネルB	自治体	150~1,500pv	700~14,000pv	3~5回/21記事
チャンネルC	自治体	40~7,000pv	300~ 8,000pv	1~2回/35記事

移住経験者インタビューや、オンラインセミナーなどの記事が、特に閲覧者が多い!

※ 2021.9~12月の間のWebとSmartNewsでのPV合計(概算)。実際のPVは内容等によって差が出ます。

ご利用は月換算4万円からのリーズナブルな価格体系でご提供します。以下の2種類のプランからお選び下さい。(※)

(金額:税抜)

区分	対象	チャンネル開設利用費用 (1アカウントにつき)		適用条件等 (金額は全て税抜きで、消費税等は別途加算されます)
		半年プラン(定価)	年間プラン ⇒約1ヶ月分お得!	
①	自治体(町村)	¥240,000円	¥440,000円	<ul style="list-style-type: none"> 掲載記事数：無制限 求人情報掲載可能 イベント情報掲載可能 管理者：1契約につき1アカウント 原則、プロジェクトや目的・企画・部署・サービス毎に開設が必要 ④～⑥については以下の<u>いずれかの条件に1つでも該当する場合、上位区分の価格</u>が対象となります。 ④：社員数10名未満 年間売上1億円未満の株式会社/NPO/一般社団法人 ⑤：社員数10名以上 年間売上1億円以上の株式会社/NPO/一般社団法人 ⑥：社員数100名以上 年間売上10億円以上の株式会社/NPO/一般社団法人 ⑦：社員数500名以上 年間売上50億円以上の株式会社/NPO/一般社団法人
②	自治体(市区)	¥300,000円	¥550,000円	
③	自治体(都道府県)	¥360,000円	¥660,000円	
④	地域関連スタートアップ/ベンチャー企業など	¥240,000円	¥440,000円	
⑤	小規模法人	¥360,000円	¥660,000円	
⑥	中規模法人	¥480,000円	¥880,000円	
⑦	大規模法人その他	¥600,000円	¥1,100,000円	

※ 最短の利用契約期間は6ヶ月です。7～11ヶ月の契約の場合は、半年プラン÷6×利用月数でご提示します。

尚、お支払いについては、利用期間の費用を一括して利用開始月末日にご請求します。それに対して翌月末に指定の口座へのお振込みにてお支払い下さい。(振込手数料等はご負担いただきます。)

「Nativ.media」を更に活用する サービス・プランのご紹介

Nativ.チャンネル開設以外にも、単発での情報発信・プロモーション・セミナー実施・集客などをご支援します。

①記事広告プラン

(P.15)

- ・記事1件単位で掲載可能
- ・地方創生/関係人口/移住促進などの活動やイベント訴求に最適

②求人広告プラン

(P.18)

- ・求人/人材募集目的の記事に対して適応 ※地域おこし協力隊募集プランは別途ご用意しています。
- ・移住検討者などが多いため「リモートワーク」「副業」などが求人が親和性高い

③オンラインセミナー・プラン

(P.21)

- ・移住促進・関係人口創出を目的にしたオンラインセミナーを実施
- ・企画、集客、開催までトータルでご支援

④オプションプラン(5,000PV保証、アンケート調査、バナー掲載)

(P.24)

- ・地方移住ホンネサロンPRプラン
- ・記事内バナー

①記事広告プラン

記事1本から対応。取材は全国各地のライターに依頼し、ネイティブ編集部が編集して質の高いコンテンツを作成します。



※記事掲載イメージ



- ①新着記事に掲載
- ②おすすめ記事に最大2週間掲載されます。



文字数	3,000~4,000文字（目安）
写真数	3~5枚（目安）
閲覧デバイス	PC/スマートフォン/タブレット
導線	新着記事掲載(期間未定) おすすめ（2週間を上限） Facebook+Twitterでの投稿1回
記事掲載期間	ご指示のない限り掲載を継続
広告主様サイトへの誘導箇所	記事内リンク掲載可能
入稿物	<ul style="list-style-type: none"> 記事原稿 商品画像やリリース情報 関連画像 <p>※求人記事は対象外(プラン③対応)</p>
掲載開始日	平日任意
制作日数	10営業日~



https://twitter.com/nativ_media



<https://www.facebook.com/nativ.co.jp/>

①記事広告プラン～費用～

(金額:税抜)

記事種類	掲載費	制作費	合計(1本あたり)	備考
A:素材支給	¥250,000	¥30,000	¥280,000	原則、その他経費なし 写真・原稿をご提供ください。
B:オンライン 取材対応	¥250,000	¥50,000	¥300,000	原則、その他経費なし 写真素材はご提供ください。
C:訪問 取材対応	¥250,000	¥80,000	¥330,000	出張旅費(交通費・宿泊費) +宿泊の場合の人件費(4万円/日) +その他取材経費実費

【注記】

- ・1記事掲載につき、SNS投稿1回、TOPページでの掲載1週間、おすすめ記事掲載2週間を実施します。
- ・1記事の標準フォーマットは、写真3~5枚、文字3,000~4,000文字前後を前提とします。
- ・原則、原稿の校正・編集は弊社の方で行い、最終編集権は弊社にて保持させていただきます。
- ・記事作成過程の原稿の確認～修正は、2回をめぐり対応いたします。
- ・掲載後の記事内容の一部修正は、原則1回に限り承ります。
- ・ご提供いただいた写真・記事等の著作権はご提供者に留保されます。弊社にその使用をご許可いただきます。
- ・取材対応した場合、**入稿した写真、記事はご依頼者様に納品致します。(二次使用可能)**
※ただし、全く同じ原稿を他のWebサイトに同時掲載するのは原則不可とします。

②求人広告プラン

自治体や事業者の、求人目的の記事に対応します。

新着記事のコーナーと同時に、「求人」メニューメニュー配下に掲載され、訴求効果絶大です。



【求人】メニュー



- ※①メインエリアに1日
- ②新着記事に①の後1週間
- ③おすすめ記事に計2週間掲載されます。



文字数	3,000~4,000文字（目安）
写真数	3~5枚（目安）
閲覧デバイス	PC/スマートフォン/タブレット
導線	TOP（メイン⇒新着：1週間） おすすめ（2週間を上限） Facebook+Twitterでの投稿1回
記事掲載期間	ご指示のない限り掲載を継続
広告主様サイトへの誘導箇所	記事内リンク掲載可能
入稿物	<ul style="list-style-type: none"> ・記事原稿 ・商品画像やリリース情報 ・関連画像 <p>※求人目的の記事に適用</p>
掲載開始日	平日任意
制作日数	10営業日～



https://twitter.com/nativ_media

<https://www.facebook.com/nativ.co.jp/>

地方創生に関心の高い応募者を集めることが可能

契約形態については、正社員・契約社員・アルバイト・業務委託（フリーランス）など
 どんなものでも対応可能です。副業可、時短勤務可なども掲載できます。

(金額:税抜)

掲載期間	1ヶ月	3ヶ月	備考
1記事 掲載費用	¥300,000	¥400,000	記事制作費込み (原則、規定の記事形式に準拠) 原則、写真・原稿素材をご提供 頂く想定です。

【注記】

- ・1記事掲載につき、SNS投稿1回、TOPページでの掲載1週間、おすすめ記事掲載2週間を実施します。
- ・1記事の標準フォーマットは、写真3~5枚、文字3~4000文字前後を前提とします。
- ・原則、原稿の校正・編集は弊社の方で行い、最終編集権は弊社にて保持させていただきます。
- ・記事作成過程の原稿の確認～修正は、2回をめぐり対応いたします。
- ・掲載後の記事内容の一部修正は、原則1回に限り承ります。
- ・ご提供いただいた写真・記事等の著作権はご提供者に留保されます。弊社にその使用をご許可いただきます。
- ・取材依頼にも対応可能です。個別にご相談ください。(別途お見積り申し上げます)

☆地域おこし協力隊の募集に関しては、別途専用のプランがあります。お問い合わせ下さい。

掲載後、非常に質の高い応募者が集まった実績が多数あり！

株式会社シカケ様

Impact HUB Tokyo様

③ オンラインセミナー・プラン

弊社主催の地方移住者が本音を語るオンラインセミナー「移住ホンネ・サロン」をベースに、各地域向けの移住促進を目的としたオンラインセミナーを企画・開催します。(個別企画も応相談)



【セミナー企画・開催(例)】

- ・ 地方移住者が本音を語るセミナー
 - ・ 参加者：約50名～100名ほど
 - ・ 開催時間：1時間・Nativ.mediaでの募集込み
- ※地方移住に興味・関心が高いユーザーを集めて開催できます。(参加者募集期間2～3週間)

【セミナーのタイムテーブル(案)】

- 20:00-20:05 開会の挨拶/趣旨説明
- 20:05-20:45 **【移住経験者との本音トーク】**
 ゲスト：〇〇さん 〇〇県に移住
 聞き手：ネイティブ〇〇
- 20:45-21:00 **【PRタイム】**
 各申込自治体、事業者様
 自治体施策のPRなど

セミナー後半の枠でのPRタイムも

弊社主催セミナーのPR枠（15分程度）をPR枠として地域の宣伝や、移住関心層へのプロモーションを行っていただきます。



ご担当者様によるプレゼン資料の投影も可能です。

③オンラインセミナー・プラン～開催事例～

当社では、移住促進・関係人口創出に関連する事業を目的の数多くのオンラインセミナーの企画・開催の実績があります。その多くは満足度90%以上を実現し、通常は80~100人、多いときは200人を超える集客を実現したものもあります。



【移住"ホンネ"サロン#12】

ママ達に関わる"まちづくり"のインパクト

～徳島県東みよし町に新しい風を吹かせる女性起業家のリアルストーリー～

一般向け：オンライン移住セミナー

申し込み98人！移住視察ツアーへの集客も成功！



【地域戦略セミナー#11】自走化を目指す

「地域のマーケティング・プラットフォーム」の作り方

～官民共同で地域の情報発信を担う人材と仕組みを作る具体策とその将来性～

自治体向け：オンライン戦略セミナー

申し込み183人！地域への営業先開拓に！

③オンラインセミナー・プラン～費用～

(金額:税抜)

記事種類	費用(1回あたり)	備考
セミナー企画・開催プラン (企画・集客・開催まで実施)	¥600,000	<ul style="list-style-type: none">・セミナーの企画・集客・開催までフルサポート・基本的な構成は、ファシリテーターによるインタビュー形式を想定 (企画内容によっては追加費用が発生します)・告知用記事広告の作成、Facebook投稿/配信も行います・実施後の参加者リストをお渡しいたします・Zoomウェビナーにて実施し、録画動画もご提供します・実施に簡単なアンケート調査を実施します。

【注記】

- ・ PR用の資料や動画などを使用する場合は、ご依頼者の方でご準備をお願いします。
- ・ 集客期間は2~3週間を想定しています。
- ・ 申込フォーム、アンケートフォームは原則当社で作成いたします。
- ・ 開催日時は通常平日の16:00-17:00か、もしくは19時~21時を予定しております。(応相談)

☆**セミナーの内容や開催方法については、個別企画のご相談も承ります。(費用は都度お見積りにてご提示)**

A:5,000PV補償プラン

②③のプランに追加する形で「5,000PV」を補償するブーストプランです。(期間は2ヶ月目処) Nativ.media上の掲載、SNSシェアに加え、Facebook広告、他社サイトへの転載等による露出拡大を図ります。

(金額:税抜)

条件	配信費用	備考
1記事あたり	¥500,000	お申込の記事広告費用とは別に左記費用を請求させていただきます。

【注記】

- ・ブーストに用いる広告媒体、ターゲティング、期間などは事前にご相談して実施します。
- ・5,000PVを超える規模の集客についても、ご相談を承ります。

B:アンケート調査/ プレゼントキャンペーンの実施

募集記事



[記事広告の形式で、アンケート調査を実施]

地域への関心度・認知度など様々な目的でアンケート調査を実施できます。専用のフォームを開発。回答データはCSV形式でそのままご提供します。
(設問数は10問程度を想定)

[アンケートフォーム]

実施例：北海道宗谷地域の認知度・イメージ調査
(回答者には抽選で20名にプレゼント提供)

⇒ **応募総数 約330件達成**

募集期間：1ヶ月(想定)

費用：60万円/1回 (税抜)

※上記費用には、募集記事を②記事広告と同様の仕様で作成・掲載し拡散、フォームを設置し応募を受け付けることが含まれています。
(記事作成用の写真・文章の素材はご提供頂く前提)
※フォームは当社にて第三者サービスを利用して作成します。
※抽選・プレゼント送付、レポート作成などの事務局対応は個別にご相談下さい。
(費用は、別途見積もりにて対応いたします)

C:記事内バナー掲載プラン



【特集】おすすめの移住サイト42道府県分まとめ！～最新の移住イベント情報なども満載～【2020年7月更新】

By Nativ.media編集部 | 2020.07.30 | Tags: 移住, まとめ, 移住人口, 移住サイト

【Nativ.ニュースレター】



地域の最新情報や、サイト未掲載情報などをメールでお届けします。

登録はこちら



移住検討者の多くが頼りにする各自自治体の移住サイトを、42道府県分集めてみました。各地の移住サイトには、地域の特色や移住体験談、苗圃園などで行われる移住イベント情報なども数多く掲載されています。これらのサイトは情報の内容や質としてはやはり一番頼りになりますが、「移住+〇〇県」で必ずしも検索一位に出てこないこともあり、探すのが少し面倒です。各地の検討されている方は、是非この記事ブックマークしてご利用ください。個別インデックスもあるので、何かと便利です。

[Nativ.mediaの人気記事へのバナー掲載]

当メディアは「移住」関連などのキーワードでの検索順位が上位の記事が数多く存在します。そうした記事にご要望に応じたバナーを掲載することができます。

例：【特集】おすすめの移住サイト42道府県分まとめ！
～最新の移住イベント情報なども満載～

※「移住」で検索3~4位で
月間約1万PVの流入があります。

<https://nativ.media/4174/>

記事内バナー縦250px×横300px
画像や素材をいただき弊社にて作成いたします。
(バナーは記事内にベタ貼り)

1ヶ月35万円(税抜)~
(お問い合わせください)

以下のようなご相談がございましたら、是非お気軽にお問い合わせください。
お見積り等含め、個別にご提案申し上げます。

①作成した記事を数万人規模に大きく拡散させたい。

Nativ.mediaのファンを活用し、効果的なfacebook広告出稿をご支援します！

②自治体の公募案件の企画にNativ.mediaを盛り込みたい。

Nativ.mediaと連動したタイアップ企画などもご提案可能です！

③自社サイトに掲載する記事を、継続的に作りたい。

Nativ.mediaの編集チームがお手伝いします！（全国のライターネットワーク活用）

■ 広告掲載基準

・ 出稿主から依頼された記事内容が、当社にて以下のいずれかに該当すると判断されるものについては、当社サイトには掲載いたしかねます。予めご了解ください。

- ① 事実に基づく内容を記載していない場合。
- ② 明らかに虚偽や虚構、もしくは誇大な内容を記載している場合。
- ③ 許可なく第三者の著作物や、肖像権を使用している場合。
- ④ 了解なく著名人や有識者の推奨やコメントを流用している場合。
- ⑤ 弊社のメディアおよび事業と著しく競合する恐れのある場合、または結果としてそれと同様の効果が予想される場合。
- ⑥ 法令・公序良俗に明確に違反、または違反の恐れがある場合。
- ⑦ 社会秩序の紊乱を表現に含むもの、または人種・性・宗教などに不当な差別表現が含まれるもの。
- ⑧ 名誉毀損、プライバシー侵害、信用毀損、業務妨害などの恐れのある場合。
- ⑨ 事実の如何にかかわらず、他者を誹謗中傷して自らの優位性を強調し、あるいは事実の如何にかかわらず、一方的・断定的・暴露的な内容が含まれる場合。
- ⑩ 投機、射幸心を著しくあおる場合。
- ⑪ 内容が不明確な場合や、文面に虚偽または不適切な表現があり、また表現が不明確なことにより全体の文脈等において読者に誤解・誤認される恐れのある場合。
- ⑫ 責任の所在が不明確な場合や、日本国内に責任を持てる事業主の存在しない企業・組織等のもの。
- ⑬ 取引等に関する必要な要件を明示せず、実際の条件よりあたかも優位または有利であるかのような表現を含む場合。
- ⑭ 当社が妥当性を欠くと判断した場合。
- ⑮ 紛争中の事象や事件に関連するもの、また後日紛争の起こる恐れのあるもの。
- ⑯ 公的に許可もしくは承認・認可を受けている事項であっても、当社の広告掲載基準に従い、方針にそぐわないと判断する記事広告は掲載しない。

■ 記載内容に関する責任

- ・ 掲載する記事広告は、広告主がその責任において行い、当社のウェブサイトに掲載された広告内容に係わる一切の責任は広告主にあるものとします。
- ・ 当社に申し込まれたすべての記事広告については、当社がその広告掲載の選択権を有します。また、その選択について広告主等に理由を明示する義務を負わないものとします。

■ キャンセルについて

ご発注を頂いた後のキャンセルは、原則としてお受けいたしかねます。

■ お支払方法

別途締結する注文書に基づき、規定の支払いサイトに沿った期日までに、該当する料金を指定した口座に振り込むものとします。

原則として記事掲載完了月の月末に請求し、翌月末までに支払いいただくものとします。

■ 免責事項

天変地異、停電、通信回線の事故、第三者によるハッキングやクラッキング等、当社の責めに帰すことができない事由により、広告枠に広告が表示されない場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合には、当社は一切の責任を負わないものとします。

故意または過失等、当社の責めに帰す事由による場合はその限りではありません。

■ 契約の解除

本規約の広告掲載基準に反する事実が判明した場合は、ただちに広告掲載を停止し、申し込み内容に応じた金額を請求します。また、当該広告により被った被害の賠償を請求いたします。

■ 規約の変更

当社は本規約をいつでも予告なしに変更することができるものとします。

2020年4月1日
ネイティブ株式会社

お申込み、ご質問などについては、
弊社営業担当までお問い合わせ下さい。

地域を共に創る。

NATIV.

ネイティブ株式会社

〒160-0023

東京都新宿区西新宿7-7-26

ワコーレ新宿第一ビル2F Workmedi

TEL 03-6822-5687

担当：神庭(かんば)、倉重(くらしげ)

e-mail : editorial-dep@nativ.media